



PENDAPAT
KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA
NOMOR A12911

TENTANG
PENGAMBILALIHAN SAHAM PERUSAHAAN
PT AGRANET MULTICITRA SIBERKOM OLEH PT TRANS MEDIA CORPORA

I. LATAR BELAKANG

- 1.1 Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2010 tentang Penggabungan atau Peleburan Badan Usaha dan Pengambilalihan Saham Perusahaan yang Dapat Mengakibatkan Terjadinya Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat ("PP No. 57 Tahun 2010") jo. Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 10 Tahun 2010 tentang Pemberitahuan Penggabungan atau Peleburan Badan Usaha dan Pengambilalihan Saham Perusahaan ("Perkom No. 10 Tahun 2010") jo. Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 10 Tahun 2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 13 Tahun 2010 tentang Pedoman Pelaksanaan tentang Penggabungan atau Peleburan Badan Usaha dan Pengambilalihan Saham Perusahaan yang Dapat Mengakibatkan Terjadinya Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat ("Perkom No. 10 Tahun 2011"), pada tanggal 23 September 2011 Komisi Pengawas Persaingan Usaha ("Komisi") telah menerima Pemberitahuan Pengambilalihan (Akuisisi) Saham PT Agranet Multicitra Siberkom oleh PT Trans Media Corpora;
- 1.2 Pada tanggal 12 Oktober 2011 dokumen Pemberitahuan dinyatakan lengkap dan terhitung tanggal tersebut Komisi melakukan Penilaian Pemberitahuan dengan mengeluarkan Surat Penetapan 72/KPPU/Pen/X/2011 tentang Penilaian Terhadap Pemberitahuan Pengambilalihan (Akuisisi) Saham Perusahaan PT Agranet Multicitra Siberkom oleh PT Trans Media Corpora.

II. PARA PIHAK

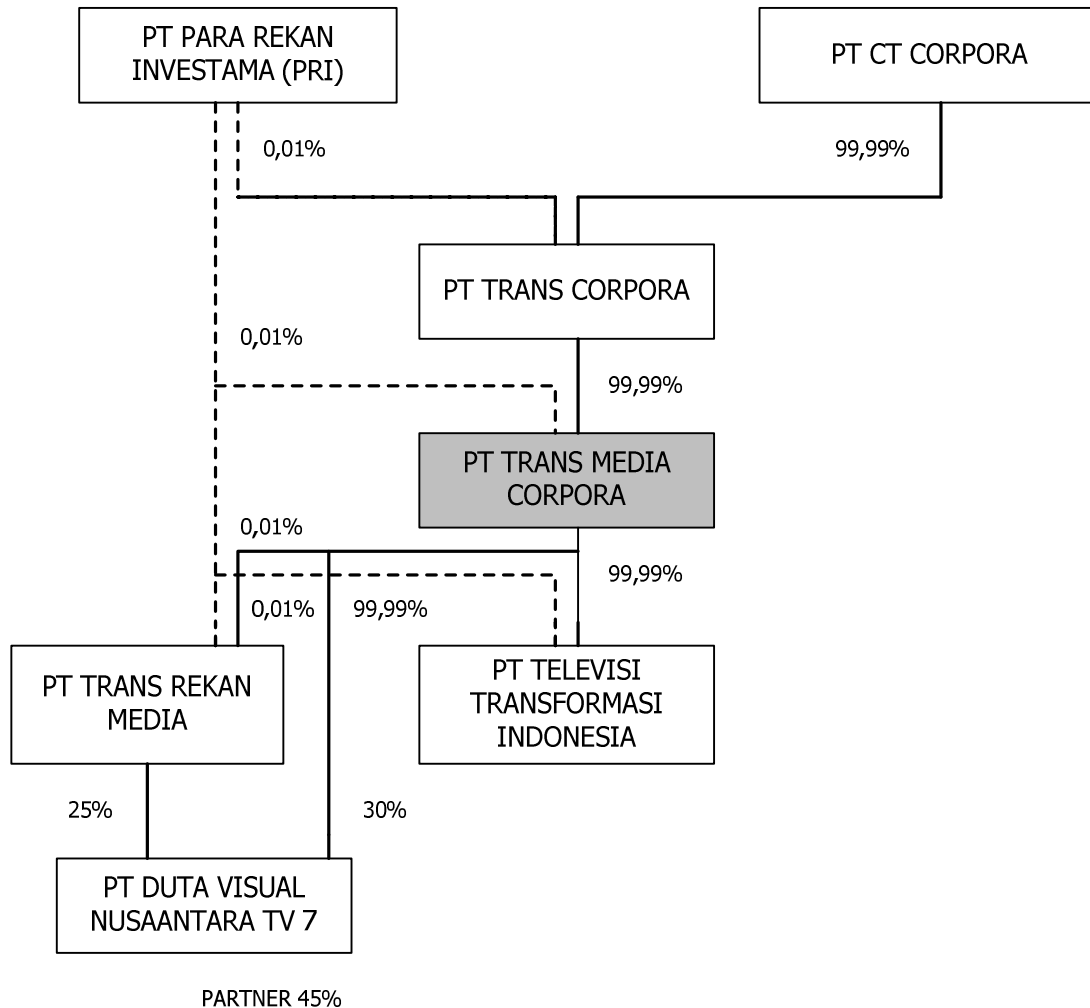
2.1 PT Trans Media Corpora

PT Trans Media Corpora (“TMC”) adalah suatu perseroan yang berkedudukan di Jakarta, didirikan dan menjalankan kegiatan usahanya menurut dan berdasarkan peraturan perundang-undangan Republik Indonesia. Perseroan ini didirikan pada tanggal 15 Juni 2007 dan mendapatkan status badan hukumnya berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. W7 -08320.HT.01.01.TH.2007 tanggal 26 Juli 2007. TMC bergerak dalam bidang Perdagangan, perindustrian, penerbitan dan percetakan serta jasa.

Struktur kepemilikan saham TMC adalah sebagai berikut:

	Pemegang Saham	Persentase
1.	PT Trans Corpora	99,99%
2.	PT Para Rekan Investama	0,01%

Skema Kepemilikan saham TMC adalah sebagai berikut:



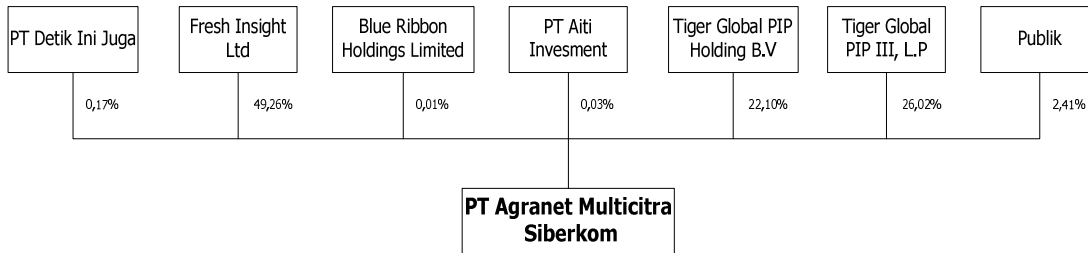
2.2 PT Agranet Multicitra Siberkom

PT Agranet Multicitra Siberkom (“AMS”) merupakan perusahaan yang didirikan berdasarkan hukum dan peraturan perundang-undangan Republik Indonesia, berkedudukan di Jakarta. AMS didirikan berdasarkan Akta No. 46 Tanggal 13 Oktober 1995. AMS bergerak dalam bidang perdagangan umum termasuk ekspor dan impor interinsulier lokal untuk segala macam barang dapat diperdagangkan baik untuk perhitungan sendiri maupun untuk perhitungan orang/badan lain secara komisi, menjalankan usaha industri dan kerajinan dan usaha bidang percetakan.

Struktur kepemilikan saham AMS adalah sebagai berikut:

No.	Pemegang Saham	Persentase
1.	PT Detik Ini Juga	0,17%
2.	Fresh insight Ltd	49,26%
3.	Blue Ribbon Holdings Limited	0,01%
4.	PT Aiti Invesment	0,03%
5.	Tiger Global PIP Holding B.V	22,10%
6.	Tiger Global PIP III, L.P	26,02%
7.	Publik dibawah 1%	2,41%

Skema Kepemilikan Saham AMS adalah sebagai berikut:



III. KRITERIA PEMBERITAHUAN

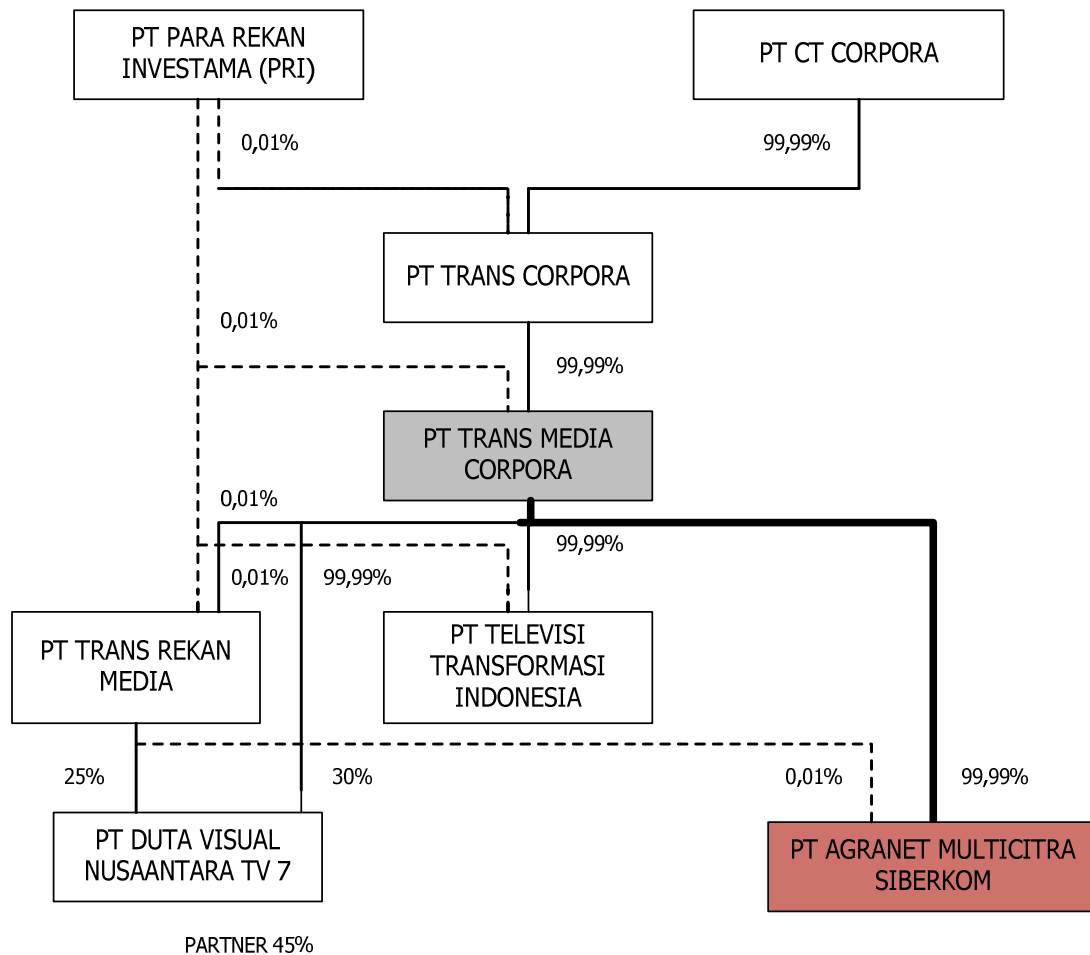
- 3.1 Pengambilalihan Saham PT Agranet Multicitra Siberkom oleh PT Trans Media Corpora secara yuridis berlaku efektif sejak tanggal 16 Agustus 2011 yang ditandai dengan diterimanya Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan AMS No. AHU-AH.01.10-26731 oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- 3.2 Nilai aset gabungan hasil Pengambilalihan Saham Perusahaan AMS oleh TMC adalah sebesar Rp 74.305.021.190.971,- (Tujuh Puluh Empat Triliun Tiga Ratus Lima Miliar Dua Puluh Satu Juta Seratus Sembilan Puluh Ribu Sembilan Ratus Tujuh Puluh Satu Rupiah), sehingga ketentuan Pasal 5 ayat (2) huruf a PP 57/2010 **terpenuhi**.
- 3.3 Nilai penjualan gabungan hasil Pengambilalihan Saham Perusahaan AMS oleh TMC adalah sebesar Rp 33.900.479.909.833,- (Tiga Puluh Tiga Triliun Sembilan Ratus Miliar

Empat Ratus Tujuh Puluh Sembilan Juta Sembilan Ratus Sembilan Ribu Delapan Ratus Tiga Puluh Tiga Rupiah), sehingga ketentuan Pasal 5 ayat (2) huruf b PP 57/2010 **terpenuhi**.

- 3.4 Pengambilalihan saham yang dilakukan oleh PT Trans Media Corpora terhadap PT Agranet Multicitra Siberkom tidak dilakukan antar perusahaan yang terafiliasi, maka ketentuan Pasal 7 PP 57/2010 **terpenuhi**.

IV. TENTANG TRANSAKSI

- 4.1 TMC mengambalalih 100% dari total modal ditempatkan dan disetor milik AMS yang berjumlah 7.967.502 lembar saham terdiri dari saham biasa berjumlah 4.025.502 Lembar Saham, Saham Preferen Seri A berjumlah 1.760.000 Lembar Saham dan Saham Preferen Seri B berjumlah 2.182.000 Lembar Saham dengan harga satu lembar saham Rp. 1.000,00 senilai Rp 7.967.502.000,- (Tujuh Miliar Sembilan Ratus Enam Puluh Tujuh Juta Lima Ratus Dua Ribu Rupiah);
- 4.2 Nilai transaksi Pengambilalihan Saham AMS oleh TMC adalah sebesar Rp.
- 4.3 Dengan Pengambilalihan saham AMS tersebut, TMC menjadi pemegang 100% saham di AMS.
- 4.4 Skema TMC setelah mengambalalih AMS adalah sebagai berikut:



V. TENTANG ALASAN PENGAMBILALIHAN SAHAM

- 5.1 TMC sebagai salah satu pemain industri penyiaran terbesar di Indonesia mempunyai keinginan untuk mengembangkan usaha ke sektor industri media di luar penyiaran televisi;
- 5.2 Untuk melakukan perluasan usaha ke sektor industri media diluar penyiaran televisi, TMC melihat prospek bagus yang dimiliki oleh Detik.com sebagai media online terbesar di Indonesia;
- 5.3 Detik.com memiliki 15 kanal berita yang cukup lengkap sehingga TMC melihat potensi untuk dikembangkan karena TMC sebagai perusahaan pembuat konten seperti streaming TV, Interactive TV dan Online commerce;
- 5.4 Menciptakan persaingan yang kompetitif di industri media online;
- 5.5 AMS melihat TMC sebagai calon pembeli saham yang paling serius untuk mengambilalih saham sekaligus memberikan investasi keuangan untuk meningkatkan modal usaha AMS;
- 5.6 Meningkatkan kapabilitas sales dan marketing;
- 5.7 Mengurangi biaya content;

5.8 Ekspansi ke platform baru yaitu streaming TV, interactive TV, online commerce.

VI. TENTANG KEGIATAN USAHA TMC DAN AMS

6.1 TMC merupakan salah satu anak perusahaan dari PT CT Corpora yang bergerak di bidang penyiaran;

6.2 TMC mempunyai dua anak perusahaan yaitu PT Televisi Transformasi Indonesia membawahi stasiun televisi TRANS TV dan PT Duta Visual Nusantara TV 7 membawahi stasiun televisi TRANS 7;

6.3 TRANS TV memiliki beberapa program antara lain:

6.3.1 News

Memiliki program andalan yaitu Reportase menyajikan berita terbaru, ekonomi, politik dan sosial budaya. Tayang empat kali dalam sehari Reportase Pagi, Reportase Siang, Reportase Sore dan Reportase Malam termasuk Reportase Investigasi;

6.3.2 Reality Show

Memiliki program acara andalan yaitu Jika Aku Menjadi menyajikan kisah nyata tentang kehidupan masyarakat pinggiran dengan profesi yang dijalani dimana pembawa acara terlibat langsung menjalani kehidupan profesi masyarakat pinggiran;

6.3.3 Documentary

Memiliki program acara andalan antara lain:

- a. Jelajah merupakan tayangan menyajikan dokumentasi tentang tempat wisata, budaya dan adat istiadat masyarakat Indonesia;
- b. Riwayat merupakan tayangan menyajikan dokumentasi tokoh-tokoh legendaris Indonesia.

6.3.4 Infotainment

Memiliki program acara andalan yaitu Insert (informasi Selebriti) berisi berita tentang selebriti mulai dari gossip, gaya hidup dan kehidupan selebriti indonesia;

6.3.5 Talkshow

Memiliki program acara andalan yaitu Ceriwis berisi konten hiburan yang dibawakan oleh Indra Bekt, Ruben Onsu dan Panda dengan tampilan tema dan tempat yang berbeda-beda tiap episode;

6.3.6 Leisure

Memiliki program acara andalan yaitu Ala Chef merupakan tayangan yang menyajikan berita tentang masakan, resep makanan sampai tips memasak yang dibawakan oleh Farah Queen;

6.3.7 Comedy

Memiliki program acara andalan yaitu Sketsa menyajikan tayangan humor dengan konsep comedy modern.

6.4 TRANS 7 memiliki beberapa program antara lain:

6.4.1 Bulletin dan Current affair

Memiliki dua program andalan antara lain:

- a. Redaksi merupakan tayangan berita teraktual tentang informasi ekonomi, politik, sosisl budaya dan kontroversi. Redaksi tayang empat kali sehari meliputi redaksi pagi, redaksi siang, reaksi sore dan redaksi malam;
- b. Selamat Pagi merupakan tayangan Talkshow ringan di pagi hari dengan kemasan berbeda dan menarik.

6.4.2 Magazine dan Dokumentary

Memiliki beberapa program andalan antara lain:

- a. Jejak Petualang merupakan tayangan yang menyajikan dokumentasi tentang keanekaragaman dan kekayaan budaya nusantara;
- b. Cawan (Cerita Wanita) merupakan tayangan yang menyajikan hiburan ringan dengan format *radio magazine*. Berisi tayangan tentang fashion, gossip, musik serta berita terhangat setiap hari;
- c. Mancing Mania merupakan tayangan yang menyajikan dokumentari mengenai dunia memancing dilihat dari segi sport bukan untuk mencari ikan sebanyak-banyaknya;
- d. Kids memiliki beberapa acara seperti Bolang, Laptop Si UNYIL, Cita-citaku, Dunia Binatang, Dunia Air dan Koki Cilik.

6.4.3 Divisi Produksi

Memiliki beberapa program andalan antara lain:

- a. Opera Van Java merupakan pertunjukan wayang yang diperankan oleh manusia yang dilakoni parto sebagai dalang, Sule, Andre, Azis dan Nunung sebagai wayang tetap;
- b. Selebrita merupakan tayangan yang menyajikan berita tentang selebritis indonesia dengan tiga jam tayang yaitu selebrita pagi ,selebrita siang dan selebita sore;

- c. Wara-wiri merupakan tayangan komedi dengan konsep jalan-jalan yang dibintangi oleh Komeng, Adul dan Riyanti Cartwright dengan tujuan tempat-tempat wisata dan makanan.

6.4.4 Sport

Memiliki beberapa program andalan antara lain:

- a. Sport 7 merupakan tayangan berita khusus Sport baik dalam negeri maupun luar negeri berisi juga tentang hasil pertandingan, gossip olahraga termasuk kehidupan bintang olahraga baik sepak bola, moto gp, tenis dan basket;
- b. Highligt Otomotif merupakan tayangan berita otomotif berisi berita modifikasi terbaru, teknologi, komunitas otomotif dan informasi tempat suku cadang dan aksesoris otomotif dengan harga murah;
- c. One Stop Football merupakan tayangan berita khusus sepak bola luar negeri berisi tentang hasil pertandingan terbaru, info transfer dan kehidupan bintang pemain bola diluar lapangan;
- d. MotoGP merupakan tayangan live balapan motoGP baik class 125 cc, moto2 dan 800cc;
- e. Highligt MotoGP merupakan tayangan berita khusus motogp dari hasil balapan, rencana masa depan pembalap dan kehidupan raider motogp diluar sirkuit.

6.5 AMS merupakan salah satu pelopor media online di Indonesia dengan situs resmi www.detik.com. Detik.com menjadi media online terbesar dengan lebih dari 200 jurnalis yang tersebar di seluruh wilayah indonesia;

6.6 Detik.com adalah situs berita melalui internet dengan 15 kanal berita yang cukup lengkap terdiri dari 2 bentuk kanal berita dan kanal non berita:

6.6.1 Kanal berita terdiri dari:

- a. DetikNews adalah kanal berita terpopuler yang menyajikan berita aktual dalam bidang politik, hukum dan kriminal termasuk fitur interaktif seperti info anda dan pro kontra;
- b. DetikFinance adalah kanal berita ekonomi, bisnis, moneter, pasar modal dan uang, portofolio investasi, properti, energi, industri serta peluang bisnis dan profil pebisnis sukses. Kanal ini dikhususkan untuk segmen pebisnis;
- c. DetikHot adalah kanal berita selebriti, musik, film, seni, pertunjukan dan menyajikan database lengkap selebriti;
- d. DetikNet adalah Kanal berita teknologi terutama teknologi informasi dari segi konsumen dan bisnis termasuk tips dan tricks;

- e. DetikSport adalah kanal berita olahraga terutama sepak bola dan motogp selain itu berita tentang bola basket, tenis dan badminton;
- f. DetikOto adalah kanal berita tentang dunia otomotif mulai dari informasi produk, teknologi, aksesori, komponen, modifikasi sampai komunitas mobil dan motor;
- g. DetikFood adalah kanal berita tentang kuliner indonesia oleh pakar kuliner Bondan Winarno termasuk resep, tempat jajanan dan tips diet serta mengecek produk makanan bersertifikat halal;
- h. DetikFoto adalah kanal berita gambar yang menyajikan beragam kejadian di Indonesia atau mancanegara dalam foto beresolusi cukup tinggi 640x480 pixels;
- i. DetikTV adalah kanal berita melalui web TV yang dapat disalurkan langsung ke PC, Laptop, Telepon Seluler atau piranti bergerak lainnya;
- j. DetikSurabaya adalah kanal berita khusus jawa timur dengan 600ribu *pageviews* salah satunya Pojok Surabaya berisi berita tentang gaya hidup;
- k. DetikBandung adalah kanal berita khusus jawa barat untuk memudahkan pembaca menemukan berbagai tempat menarik seperti museum, pusat kuliner dan tempat-tempat lainnya;
- l. DetikHealth adalah kanal berita tentang kesehatan dari opini para profesional seperti dokter spesialis terkemuka indonesia;
- m. Wolipop adalah kanal khusus untuk wanita berisi informasi tentang fashion, kecantikan, perkawinan serta *love* dan *sex*.

6.6.2 Kanal Non Berita terdiri dari:

- a. Iklan Baris adalah Iklan berbasis teks sekaligus menampilkan foto sehingga iklan lebih menarik dan dibentuk secara sistematis berdasarkan kategaori dan kawasan dengan demikian pembaca dapat mudah menemukan informasi iklan yang diperlukan;
- b. Adpoint adalah Iklan fleksibel dengan dapat memilih *baner* yang diinginkan. Iklan dapat ditempatkan di kanal berita yang paling sesuai dengan target market produk tersebut dengan terdapat pilihan durasi penempatan mulai dari 1 (satu) hari sampai bilangan minggu atau lebih;
- c. Seremonia adalah kanal yang memungkinkan aktivitas pengiklan dilihat jutaan audiens. Seremonia juga dilengkapi microsite landing page yang akan membawa audiens ke web pengiklan secara lebih detail;
- d. Etalase adalah Kanal khusus etalase yang ditayangkan dalam bentuk image dengan resolusi tinggi dan resume produk di halaman utama detik.com;

- e. Produk Pilihan adalah Sub kanal khusus untuk menampilkan produk pengiklan yang dapat menyediakan informasi secara detail, lengkap dengan 3 (tiga) image produk atau perusahaan pengiklan sesuai dengan target market;
- f. Detikcom News Reader adalah Program khusus yang menyediakan beragam konten pilihan untuk pengguna iPhone, Blackberry, gadget berbasis android, dan iPad dalam aplikasi detikcom News Reader. Aplikasi ini dapat mudah di install melalui <http://gomobile.detik.com> atau on line store yang berafiliasi dengan produk atau produsen iPhone, Blackberry, Android dan iPad;
- g. Buku Kuning adalah Halaman khusus untuk mencari alamat bisnis. Saat ini direktori detik.com berisi 120 ribu alamat bisnis dan akan dikembangkan lagi menjadi 2 juta alamat bisnis pada 2011;
- h. DetikSearch adalah Kanal untuk mempermudah berbagai informasi, berita dan artikel berharga.

6.7 Bahwa TMC dan AMS bergerak di bidang media;

6.8 Bahwa pendapatan utama dari TMC dan AMS berasal dari Pendapatan Iklan;

VII. TENTANG PENILAIAN PENGAMBILALIHAN SAHAM AMS OLEH TMC

7.1 Walaupun TMC dan AMS bergerak di bidang media, namun berdasarkan kegiatan usaha, TMC dan AMS memiliki perbedaan yaitu:

- a. TMC bergerak di industri penyiaran dan AMS bergerak di bidang media online;
- b. Harga iklan yang ditawarkan antara industri penyiaran dan industri media online berbeda;
- c. Karakteristik kegiatan usaha TMC dan AMS sangat berbeda, dilihat dari kualitas berita yang diperoleh oleh konsumen, dimana di industri media online, kecepatan berita sangat mempengaruhi mutu dari pelaku usaha media online.

7.2 Bahwa Komisi menilai industri penyiaran dan industri media online tidak substitusi, namun komplementer. Hal ini didukung oleh keterangan dari perusahaan pengiklan yang menyatakan bahwa media online adalah salah satu media untuk beriklan namun bukan substitusi dari industri penyiaran;

7.3 Bahwa industri media online sangat kompetitif, dimana persaingan bukan hanya bersifat domestik namun internasional. Hal ini didukung fakta bahwa media online dapat dibuka di seluruh dunia.

7.4 Dampak akuisisi ini akan menciptakan efisiensi dan meningkatkan persaingan di industri media online.

7.5 Setelah dilakukan analisa tentang kegiatan usaha para pihak, Komisi menilai bahwa tidak ada kegiatan usaha yang sama antara TMC dan AMS karena TMC bergerak dalam

industri penyiaran melalui media televisi sedangkan AMS bergerak dalam media online sehingga tidak perlu dilakukan perhitungan konsentrasi pasar karena tidak ada produk yang *overlap*.

VIII. KESIMPULAN

Berdasarkan Peraturan Komisi Nomor 10 Tahun 2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 13 Tahun 2010 tentang Pedoman Pelaksanaan tentang Penggabungan atau Peleburan Badan Usaha dan Pengambilalihan Saham Perusahaan yang Dapat Mengakibatkan Terjadinya Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, maka Komisi menilai tidak terdapat dugaan adanya praktik monopoli atau persaingan usaha tidak sehat yang diakibatkan oleh pengambilalihan saham tersebut dengan pertimbangan sebagai berikut:

- 8.1 Bahwa TMC dan AMS tidak memiliki kegiatan usaha yang sama;
- 8.2 Bahwa industri penyiaran dan industri media online adalah industri yang komplementer dilihat dari sudut perusahaan pengiklan;
- 8.3 Bahwa terciptanya efisiensi dan inovasi yang diakibatkan proses pengambilalihan saham AMS oleh TMC.
- 8.4 Bahwa pendapat komisi hanya terbatas pada proses Pengambilalihan Saham AMS oleh TMC. Jika di kemudian hari terdapat perilaku anti persaingan yang dilakukan baik para pihak maupun anak perusahaannya, maka perilaku tersebut tidak dikecualikan dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan atau Persaingan Usaha Tidak Sehat.

IX. PENDAPAT KOMISI

Berdasarkan kesimpulan di atas, Komisi berpendapat tidak ada dugaan praktik monopoli atau persaingan usaha tidak sehat yang diakibatkan pengambilalihan saham PT Agranet Multicitra Siberkom oleh PT Trans Media Corpora

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ketua KPPU,

ttd.

Muhammad Nawir Messi

Tembusan:

1. Peringgal.