



**INDONESIA
TRANSPORTATION
SOCIETY**

Tantangan Pengawasan Kemitraan di Sektor Transportasi

Harya S. Dillon, Ph.D.
Sekretaris Jenderal Masyarakat Transportasi Indonesia

19 November 2021



Peran Transportasi Online di Indonesia

HOME EKONOMI APBN PAJAK INDUSTRI INFRASTRUKTUR ENERGI TRADE **TRANSLOG**

Home • Ekonomi & bisnis • Translog

Transportasi Online Topang Bisnis E-Commerce Nasional

Menko Marves Luhut menyebut pertumbuhan bisnis e-commerce yang pesat di Indonesia bisa terjadi karena ditunjang oleh transportasi online.

HOME EKONOMI APBN PAJAK INDUSTRI INFRASTRUKTUR ENERGI TRADE **TRANSLOG**

Home • Ekonomi & bisnis • Translog

Hasil Survei : Masyarakat Pilih Ojol dan Taksol Ketimbang Transportasi Umum

Komunitas Konsumen Indonesia (KKI) mengungkapkan hasil survei yang menunjukkan transportasi online lebih menjadi pilihan daripada transportasi publik yang disediakan oleh pemerintah. Alasannya, transportasi online dinilai lebih praktis, aman dan nyaman.

CNBC Indonesia > Tech > Berita Tech



21,7 Juta Masyarakat Indonesia Pakai Transportasi Online

TECH - Yuni Astulik, CNBC Indonesia | 17 March 2020 15:06

Jakarta, CNBC Indonesia - Saat ini ada 21,7 juta orang di Indonesia yang menggunakan layanan ride hailing atau berbagi tumpangan

LIPUTAN 6

Home > Tekno > Startup

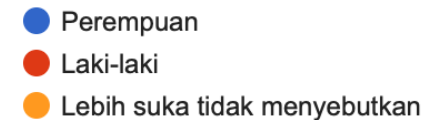
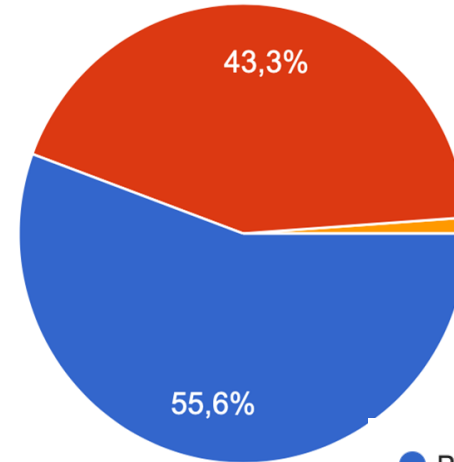
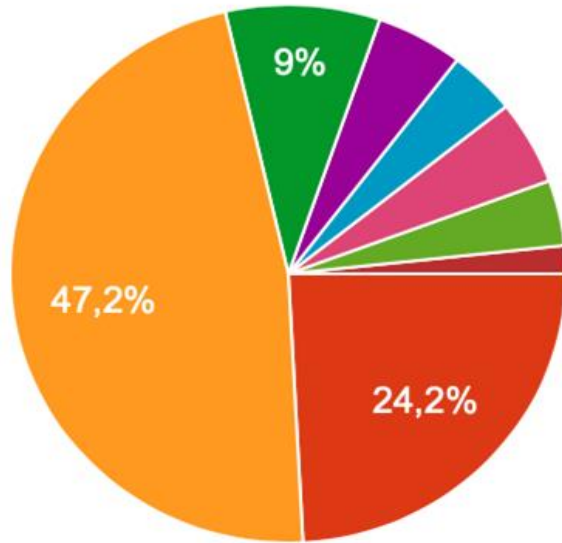
Beragam Manfaat Ojek Online untuk Peningkatan Kualitas Hidup

Liputan6.com, Jakarta Tanpa disadari kehadiran ojek *online* dapat memberikan banyak manfaat bagi masyarakat. Mulai dari menghemat waktu perjalanan, membuat ongkos lebih irit, hingga mengurangi perjalanan terasa lebih praktis. Secara tak langsung, menggunakan ojek *online* bisa membuat seseorang lebih bahagia.

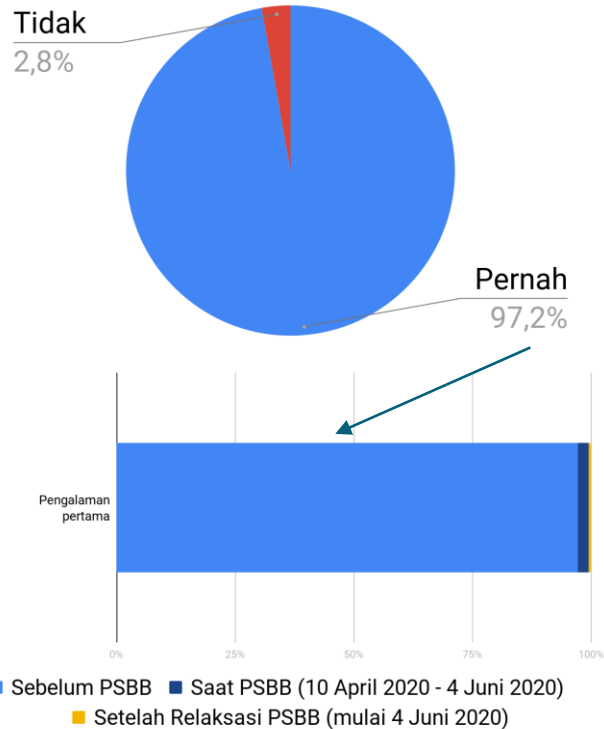
JAKARTA, KOMPAS.com - Sebanyak 95 persen konsumen merasa aman ketika menggunakan transportasi umum berbasis aplikasi *online* atau transportasi *online*, menurut hasil riset Pusat Kajian Komunikasi Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia (Puskakom UI).

Pengantaran Logistik Online Sangat Membantu Masyarakat

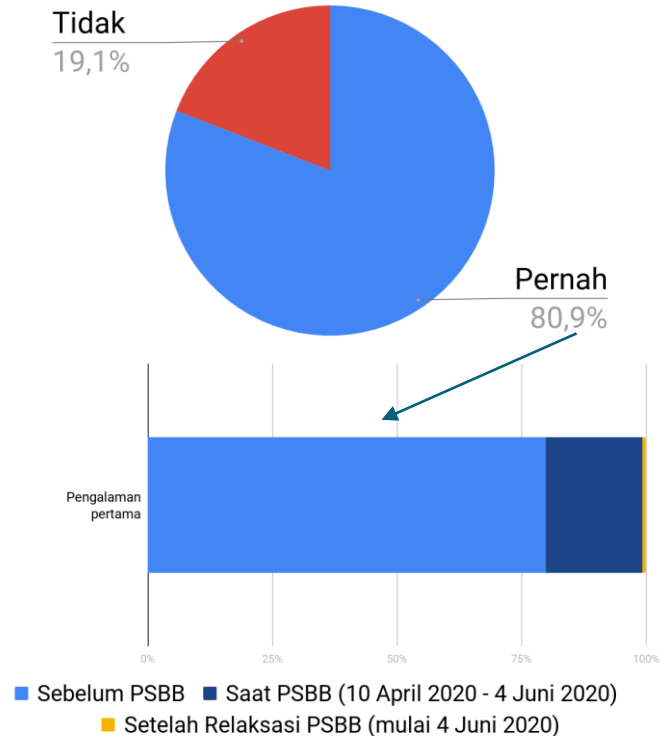
N = 178 Jakarta Raya respondents, 23 Juni - 06 Juli 2020, by: MTI



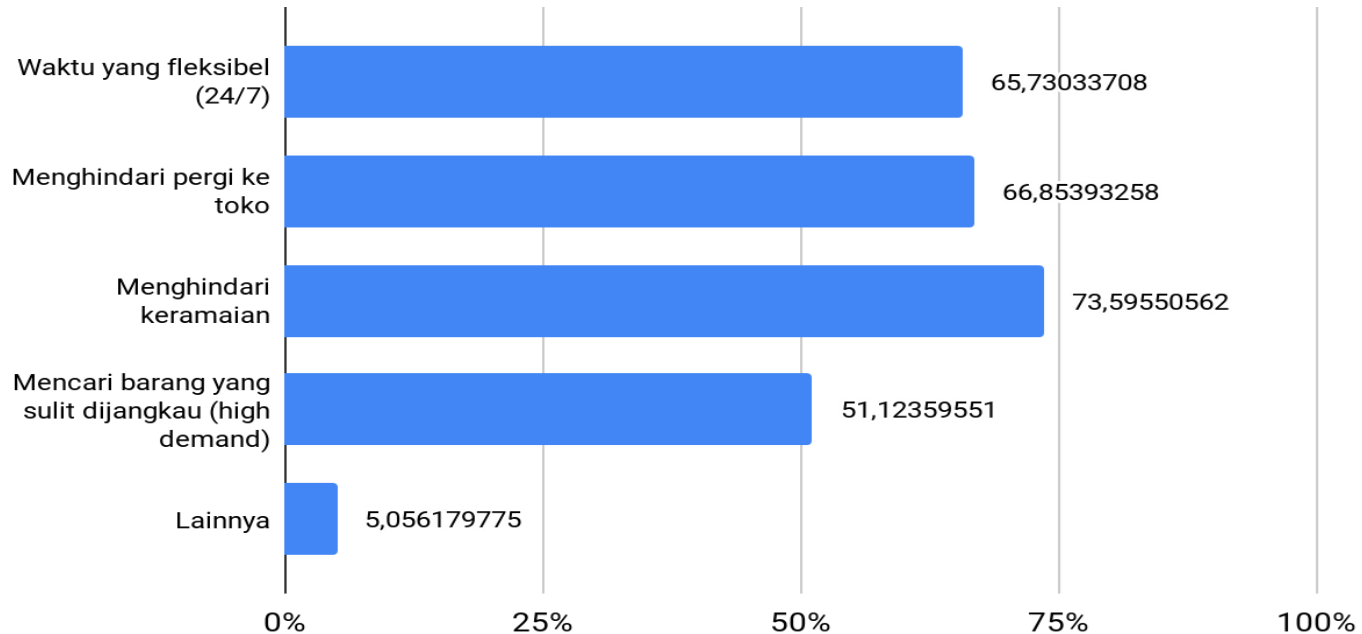
Memesan Makanan Secara Online



Berbelanja Kebutuhan Sehari-hari Secara Online



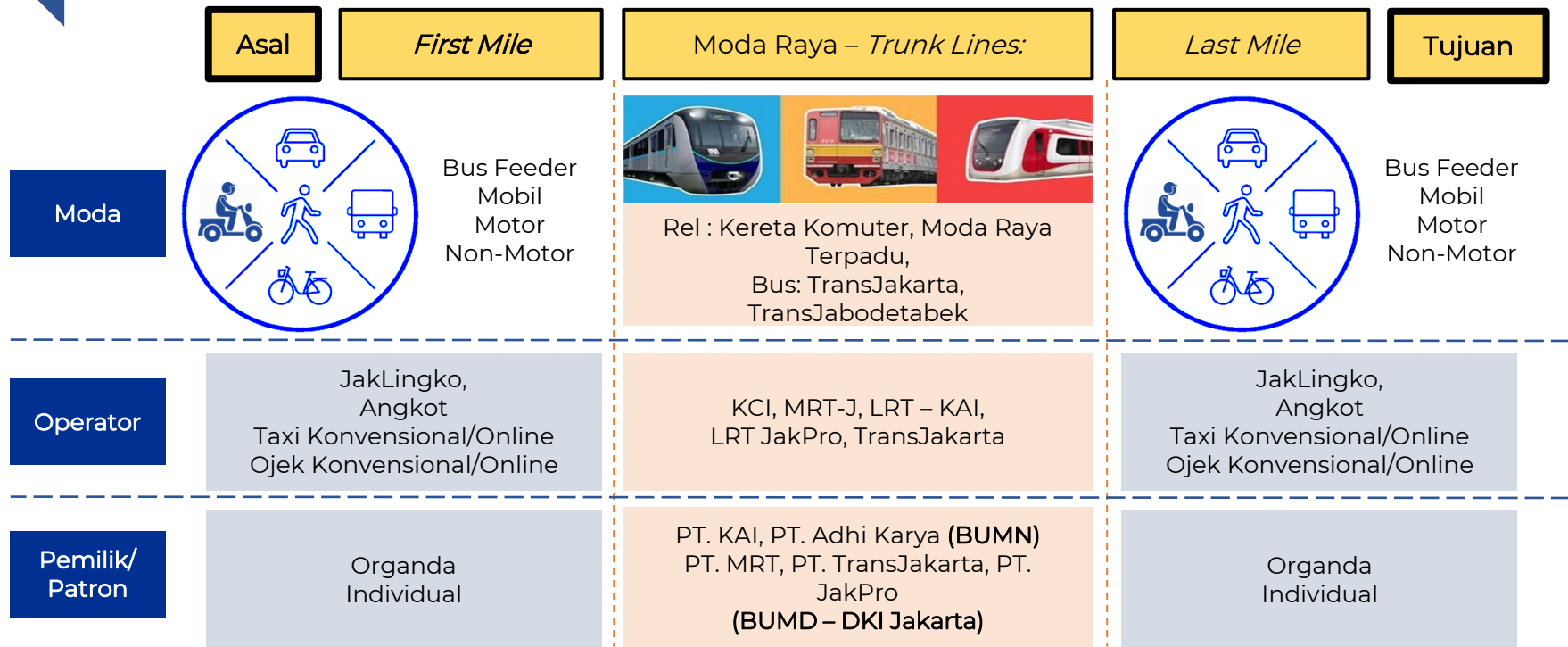
Alasan Berbelanja Secara Daring



Lainnya termasuk diskon, harga yang lebih murah dari *offline*, praktis, tidak lelah, impulsif

Memposisikan Angkutan Online dalam Ekosistem Transportasi Perkotaan First/Last Mile Solution

Manfaat Integrasi bagi Konsumen: perjalanan yang mulus (*seamless*), tuntas tanpa kendaraan pribadi



Kunci Keberhasilan Integrasi Antar-Moda Transportasi

Responsif: *Layanan yang berorientasi konsumen/pengguna*
a. Minimalisasi waktu tunggu
b. 'seamless', single payment tool

Terencana dan Terlembagakan:
Prasyarat Terintegrasi
a. Aplikasi sebagai integrator?
b. Integrator sebagai Aplikator?

Tidak ada hambatan regulasi dan birokrasi:
Efisiensi akan lebih mudah terwujud

First-Mile

Last-Mile

Tantangan Badan Pengawasan Kemitraan

Kemitraan transportasi online merupakan fenomena baru di semua negara

Diperlukan kemampuan pemerintah menerima input dari seluruh Pihak (mitra dan perusahaan aplikasi) untuk menjadi penyeimbang

Kondisi masyarakat yang sudah bergantung pada penggunaan aplikasi untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari (Makanan, Logistik, Transportasi)

Jumlah mitra yang sangat besar memberikan tantangan kepada perusahaan aplikasi untuk dapat mengakomodir keinginan seluruh pihak

THANK YOU !

● hdillon@uci.edu



**INDONESIA
TRANSPORTATION
SOCIETY**